



**SOFTWARE GESTIONALE
PER LA VENDITA AL DETTAGLIO**

LA SOLUZIONE

Retail è una soluzione studiata per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali delle attività di vendita al dettaglio. Estremamente flessibile, diventa specifico per qualsiasi tipologia di attività e facilmente fruibile anche da parte di operatori non esperti. Il tradizionale registratore di cassa risponde unicamente ad esigenze fiscali, senza offrire alcuna utilità di gestione, Retail rappresenta un supporto concreto alla gestione del negozio garantendo la massima efficienza ed organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.

Molto più di un semplice punto cassa, Retail permette di gestire molteplici tipologie di articoli anche con varianti come taglie e colori, materiali e dimensioni, differenti unità di misura. Le opzioni avanzate nella fidelizzazione garantiscono un'ampia copertura di svariati tipi di promozioni ed un quadro completo e sempre aggiornato delle abitudini di acquisto e delle preferenze dei singoli clienti.

Il modulo magazzino, con le sue funzionalità avanzate e le molteplici possibilità di automatizzazione, è in grado di coprire tutte le esigenze gestionali, da quelle riferite alla semplice presenza in casa della merce, alla gestione complessa di più magazzini e differenti fornitori con molteplici listini.

Grazie alla gestione dei permessi è possibile un'assoluta trasparenza sulle operazioni effettuate dal personale incaricato. Il modulo di analisi dati permette invece una indagine multidimensionale dell'andamento dell'attività. Il software per il negozio può essere interfacciato con Mexal e Pascom per la gestione di contabilità e bilancio. Retail è la soluzione ideale per la gestione di catene in franchising, negozi di proprietà dislocati sul territorio e per la media distribuzione organizzata con barriera di casse.

Retail rappresenta un investimento sicuro con benefici tangibili e verificabili nel breve periodo poiché migliora l'efficienza, riduce gli errori ed ottimizza il tempo di lavoro del personale. Tutto questo si traduce in vantaggi concreti in termini di:

- efficienza e qualità del servizio
- fidelizzazione del cliente
- maggiore competitività

GESTIONALE NEGOZIO

PUNTO CASSA E CLIENT MOBILE

Retail gestisce l'alternanza di più cassieri su uno stesso punto cassa in maniera veloce e precisa, i conti e le operazioni sono mantenuti separati garantendo la tracciabilità di quanto svolto da ciascun utente tramite un parziale di cassa contenente tutti gli incassi effettuati.

La vendita può avvenire con diverse modalità per adattarsi alle esigenze delle differenti realtà: codice a barre, immissione da tastiera, inserimento della descrizione, scelta grafica da monitor. Il sistema s'interfaccia con i più diffusi registratori di cassa e le migliori stampanti fiscali presenti sul mercato. Retail garantisce massime prestazioni su dispositivi mobile Android ed Apple. Tramite tablet e smartphone si può gestire il punto cassa, fare assistenza alla vendita ed occuparsi dell'inventario utilizzando tutte le funzionalità disponibili da postazione fissa. Giornalmente è possibile effettuare la chiusura di cassa dettagliata, leggendo e chiudendo automaticamente le stampanti fiscali, e stampare i corrispettivi ed il riepilogo degli incassi in base al tipo di documento e tipo di pagamento.

GESTIONE DEGLI ARTICOLI

Retail permette di gestire prodotti con caratteristiche differenti come taglie, colori, misure, materiali. Il programma consente di creare gruppi di valori associati agli articoli codificandoli liberamente in base alle proprie esigenze, rendendo il prodotto particolarmente adatto a chi opera nel settore dell'abbigliamento, degli accessori e delle calzature.

Retail è studiato anche per la vendita di tabacchi e facilita tutte le operazioni quotidiane legate a questa tipologia di attività. Può inoltre essere integrato con bilance elettroniche per la gestione di prodotti venduti a peso.

Grazie alle funzionalità legate a matricole e seriali, il software permette di gestire attività legate al settore elettronica. La generazione dei codici avviene automaticamente durante la creazione di un documento di magazzino o conto. I codici possono essere inseriti singolarmente oppure in blocco, da codice a codice.

FIDELIZZAZIONE CLIENTE

Retail dispone di una anagrafica cliente dettagliata che permette di centralizzare i dati e di dividerli con ogni operatore e negozio, consentendo a ciascuno di arricchirli ed utilizzarli in base ai propri

permessi e di inviare sms specifici, di gruppo o automatizzati (compleanni, auguri,..)

Per ogni cliente è possibile gestire un numero illimitato di promozioni di molteplici tipologie: carte a debito, a credito, ad accumulo punti, prepagate a valore o legate ad articoli specifici, sconto in base al quantitativo acquistato oltre ad offerte promozionali di tipo MxN. Retail permette inoltre di creare listini prezzo uniti da una struttura gerarchica in cui un listino è legato ad un altro da regole di sconto o maggiorazione, in valore o in percentuale.



CONTROLLO E ANALISI DATI

L'accesso del personale a Retail è consentito solo previa autenticazione. Il programma identifica illimitate categorie di utenti, ai quali possono essere assegnati permessi o autorizzazioni per l'accesso alle diverse aree del programma, e dispone di un report dove vengono indicate tutte le operazioni svolte da ciascun operatore con indicazione di data e ora in cui sono state eseguite.

Retail permette la creazione di analisi ed indagini su qualsiasi dato presente nel programma. E' possibile scegliere quali visualizzare, come ordinarli, raggrupparli e filtrarli. Ad ogni report può anche essere associato un formato di stampa ed un grafico per visualizzare in maniera veloce le informazioni. Ogni nuova statistica elaborata può essere salvata e rilanciata sui dati aggiornati.

MAGAZZINO E PRODUZIONE

Retail gestisce il magazzino in modo semplice e immediato: scarica gli articoli al momento della vendita e genera gli ordini al fornitore in base alla quantità minima e massima impostata ed al controllo sulle giacenze evidenziando eventuali sottocorte.

Gli articoli sono movimentabili con varie tipologie di documenti che possono essere trasformati in documenti di ordine superiore (ad esempio da ordine a bolla), rimanendo tra loro collegati.



È altresì possibile eseguire la rettifica degli ordini alla consegna della merce tramite lettura del codice a barre. Retail è interfacciabile ai principali palmari utilizzati per la gestione dell'inventario e degli ordini.

Il modulo produzione è pensato per le attività commerciali che svolgono anche assemblaggio o composizione di prodotti o lavorano in ambito alimentare.

NEGOZIO ONLINE

Retail è perfettamente integrato con Passweb, il CMS di Passepartout che grazie ad un sistema di backend permette a qualunque tipologia di utente di amministrare, in maniera semplice ed intuitiva, siti vetrina, siti professionali e siti e-commerce.

Passweb è la piattaforma ideale per sviluppare un negozio online con un unico punto centralizzato in cui gestire tutte le informazioni da visualizzare all'interno del sito Web, ricevere ordini in tempo reale, permettere ai clienti di controllare, in ogni momento, la reale disponibilità degli articoli.



UNA SOLUZIONE INTEGRATA

Retail può essere interfacciato con Passcom, il gestionale per lo studio. Con una semplice operazione di sincronizzazione del database, è possibile importare nel software del Commercialista i dati contabili inseriti in Retail, senza bisogno di spostamenti negozio-studio, evitando la stampa dei documenti e la successiva reimputazione delle informazioni.

Retail dispone di un proprio modulo dedicato alla contabilità e può anche essere interfacciato con Mexal, il gestionale per la contabilità generale con prima nota, scadenzario, incassi e pagamenti, flussi di cassa. Il programma visualizza e stampa la liquidazione IVA, prevede la gestione di tutti i libri contabili e fiscali, consente di redigere il bilancio d'esercizio e di eseguirne l'analisi economica e patrimoniale.

RETI DI NEGOZI

FRANCHISING E CATENE

Retail offre tutte le funzionalità necessarie a coordinare l'attività di più punti vendita collegati fra loro, come ad esempio reti in franchising e catene di vendita.

L'architettura versatile permette a ciascun negozio di lavorare in autonomia senza la necessità di un collegamento costante alla sede, destinando lo scambio di dati a momenti specifici designati dal gestore, anche in tempi differenti per ciascun negozio.

Il sistema è estremamente sicuro: nel caso in cui la sincronizzazione non vada a buon fine, il negozio può comunque lavorare sulla base dati precedente, evitando il rischio di una eventuale perdita di dati o di fastidiose interruzioni nello svolgimento dell'attività quotidiana.

Ogni installazione prevede l'identificazione di una sede centrale e di negozi affiliati (in proprietà e/o franchising), che possono rispondere a regole differenti di visibilità e di scambio dati con la sede.



DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Retail MDO è una soluzione pensata per soddisfare le esigenze dell'ampissima fascia intermedia di attività posizionata fra il singolo negozio e la grande distribuzione organizzata.

MDO permette una gestione completa ed integrata per realtà medio-piccole, generalmente a carattere locale, dotate di barriera cassa, con uno o più punti vendita. Punto focale della soluzione è la possibilità, per ogni cassa, di funzionare singolarmente, anche in assenza di connettività, e di sincronizzare in tempo reale i dati con la postazione centrale ottenendo così la giacenza del proprio magazzino o di quello degli altri negozi, informazioni sulle promozioni e l'anagrafica cliente.

Retail MDO permette di sfruttare tutte le potenzia-

lità di Retail con la possibilità di un controllo centralizzato dei punti vendita (cash, supermercati, discount, affiliati, ecc.) e delle barriere di cassa. Gestisce l'alternanza di più cassieri su uno stesso punto cassa in maniera veloce e precisa, i conti e le operazioni sono mantenuti separati garantendo la tracciabilità di quanto svolto da ciascun utente. Ad ogni cambio turno ognuno avrà inoltre il proprio parziale con le indicazioni dettagliate dei movimenti di cassa.

CARATTERISTICHE

Clienti e fidelity

Grazie alla condivisione delle anagrafiche e delle campagne promozionali, ogni cliente può usufruire delle stesse promozioni ed utilizzare la propria fidelity card in tutti i negozi della rete: i dati su punti accumulati, ricariche di schede prepagate, credito residuo, vengono aggiornati in tempo reale.

Ciascun negozio è abilitato all'inserimento di nuove anagrafiche cliente che, previa verifica da parte della sede centrale, possono essere immediatamente condivise con tutti i negozi della rete.

E' possibile inviare selettivamente solo certe informazioni a specifici negozi per prevedere ad esempio promozioni valide solo per alcuni punti vendita.

Articoli e magazzino

La configurazione di articoli e listini nelle singole casse e nei negozi è facile e veloce perché impostata dalla sede centrale consentendo un notevole risparmio di tempo e limitando il margine di errore.

La gestione centralizzata del magazzino permette di verificare in tempo reale la disponibilità della merce nelle sedi collegate. La gestione delle scorte può essere amministrata direttamente dalla sede o lasciata al negozio. Lo scambio di documenti avviene in maniera automatica, caricando il magazzino del negozio ed allineando i dati presenti in sede centrale. La sede centrale può avere sempre visibilità della situazione delle scorte nei negozi.

I negozi possono inviare degli ordini alla sede centrale per il rifornimento merce e ricevere da questa le bolle e le fatture di carico che aggiornano automaticamente il magazzino del negozio. In modo analogo alla gestione ordini con la sede centrale, è possibile trasferire la merce tra singoli negozi.

Analisi dati

Il software permette inoltre di trasmettere i dati di ogni singolo negozio ad una installazione centralizzata di analisi dati, al fine di elaborare statistiche e dati multidimensionali. Attraverso questo strumento, potente nell'elaborazione e semplice nell'utilizzo, è possibile monitorare l'andamento delle vendite e la redditività, effettuando indagini sull'intera rete, sul singolo negozio oppure su gruppi di negozi aggregati.



SFRUTTA IL TUO VECCHIO HARDWARE

Retail permette di utilizzare tutto l'hardware già presente in negozio come monitor, bilance e misuratori fiscali. Il programma è in grado di interfacciarsi con i più diffusi registratori di cassa e praticamente tutte le stampanti fiscali presenti sul mercato.

Può inoltre essere integrato con bilance elettroniche per la gestione di prodotti venduti a peso. Con i modelli più diffusi è possibile comunicare alla rete di bilance l'elenco degli articoli del reparto ed i relativi prezzi per stampare il codice a barre sull'etichetta adesiva. In fase di conto sarà quindi possibile interpretare il codice a barre affinché nello scontrino venga visualizzato il dettaglio degli articoli che lo compongono. Il programma è inoltre in grado di leggere le singole etichette stampate dalla bilancia per ciascun articolo pesato, riportanti l'indicazione del codice articolo e del peso.

